



Елена ГОРБАШКО, Игорь ДЮКОВ,  
Константин ТУМАНОВ

# КОНКУРЕНТО-СПОСОБНОСТЬ СТРАН.

## ЕЕ ОЦЕНКА И РОЛЬ В ПРЕОДОЛЕНИИ ПОСЛЕДСТВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Одно из наиболее известных международных исследований конкурентоспособности стран — измерения Всемирного экономического форума (World Economic Forum, WEF). Для каждой из обследуемых стран рассчитываются сводные индексы конкурентоспособности по наиболее важным для оценки экономического роста страны макро- и микроэкономическим показателям, характеризующим его динамику в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Методика используется более 30 лет, а результаты оценки ежегодно публикуются в докладах WEF о конкурентоспособности (The Global Competitiveness Report). Данные WEF, в сущности, являются инструментом бенчмаркинга и могут применяться политиками, экономистами, бизнесменами при анализе экономики различных стран для выявления их конкурентных преимуществ, при международной экспансии бизнеса, поиске путей выхода из кризисов и эффективного развития экономической системы.

WEF определяет конкурентоспособность страны как совокупность степени развития и взаимодействия социальных и государственных институтов и прочих факторов, касающихся бизнес-среды и различных аспектов ее организации (например, уровня развития и исполнения законодательства, состояния и развития рыночной инфраструктуры, здравоохранения и др.). По мнению WEF, упомянутые институты и факторы должны определять эффективность производительности труда в стране, непосредственно влияющую на темпы роста накопления национального богатства и, как следствие, на повышение благосостояния ее граждан.

В свою очередь, производительность труда определяет скорость возврата инвестиционных вложений, на основании чего в определенной степени можно судить о потенциале развития страны. Следовательно, страны с более высоким показателем производительности труда обладают значительно более реальными возможностями для стабильного и динамичного развития в средне- и долгосрочной перспективе.

Для измерения конкурентоспособности WEF использует индексный метод, предполагающий расчет сводного индекса



путем агрегирования ряда показателей. Так, для интерпретации темпов экономического роста нужно учитывать такие факторы, как структурные изменения экономики, гибкость рынка труда, свобода перемещения рабочей силы на внутреннем и региональном рынках. Кроме того, важно знать уровень качества образовательной и здравоохранительной систем, потенциал страны в адаптации современных технологий и многое другое.

Методика WEF в целом и алгоритм расчета агрегированных индексов, выражающих обобщенные значения конкурентоспособности стран, в частности постоянно модифицируются в соответствии с изменениями и усложнениями макро- и микроэкономической ситуации. В 2004 г. WEF представил новый индекс под названием Глобальный индекс конкурентоспособности (the Global Competitiveness Index, GCI).

Оценка конкурентоспособности страны сначала подразумевает сбор данных для вычисления значений индикаторов, по которым производится расчет каждого фактора. Затем производится подсчет взвешенного агрегированного индекса и субиндексов, отражающих совокупный вклад всех факторов в значение конкурентоспособности. В современной методике выделяются 12 основных факторов [1].

1. Институты. Государственные и социальные институты формируют бизнес-среду, в которой действуют индивиды, компании и правительства, создавая материальные ценности, получая прибыль и укрепляя экономику. Институты оказывают серьезное влияние на конкурентоспособность и формирование механизмов распределения материальных благ в обществе. Значение институтов не ограничивается лишь сферой права. Отношение правительства к свободам в обществе, степень коррумпированности общества, доверие в партнерских отношениях и бизнес-этика, уровень бюрократизма, степень регулирования правительством бизнеса — вот некоторые составляющие первого фактора.

2. Инфраструктура. Этот фактор во многом определяет географическую концентрацию деловой активности страны в целом и отдельных секторов экономики в частности. Развитая инфраструктура уменьшает отрицательный эффект от разбросанности бизнеса по территории страны и больших расстояний между промышленными регионами, способствует интеграции страны в мировую экономику. Так, например, развитые системы транспортного сообщения, коммуникаций, электроснабжения способствуют эффективному функционированию рынков и развитию экспортно-импортной деятельности.

3. Макроэкономическая стабильность. Непосредственно влияет на развитие бизнеса в стране и на конкурентоспособность страны в целом. При макроэкономической нестабильности невозможна реализация долгосрочных стратегий развития экономики, финансовый сектор не может нормально функционировать в условиях дефицита бюджета и т.п.

4. Здоровье и начальное образование. Физическое здоровье трудоспособного населения жизненно необходимо для повышения производительности труда в стране. Соответ-

## **Сфера сервиса в странах с преобладанием инновационных предложений имеет очень большую долю в экономике, а в целом такие страны более устойчивы к нестабильности экономической среды и кризисам**

ственно инвестиции в здоровье граждан страны являются критичным фактором для развития экономики, не говоря о их социальной направленности. К данной группе показателей также относятся оценка состояния начального образования, значение которого в современной экономике постоянно растет.

5. Среднее, высшее и специальное/профессиональное образование. Высокие уровни образования особенно важны для тех стран, которые переходят или намереваются перейти на инновационный путь развития. В частности, процесс современной глобализации экономики требует широкого использования высококвалифицированной рабочей силы, которая способна приспосабливаться к быстро меняющейся среде.

6. Эффективность товарных рынков. Страны с эффективными товарными рынками производят более широкий ассортимент товаров и услуг и демонстрируют интенсивное потребление произведенных товаров. Соответственно в этих условиях важным является наличие конкуренции в стране и прозрачности при совершении экспортно-импортных операций, что способствует развитию деловой активности. Эффективность товарных рынков также во многом зависит и от условий спроса, определяемых уровнем покупательской культуры.

7. Эффективность рынка труда. Рынки труда должны иметь отлаженные механизмы рационального распределения рабочей силы, включая ее миграцию из одного сектора экономики в другой в зависимости от экономической ситуации, а также регулирующие эффективные уровни оплаты труда.

8. Совершенство финансовых рынков. Развитый финансовый сектор, предлагающий разнообразные механизмы управления финансами, необходим для более эффективного использования внутренних накоплений денежных средств и их перераспределения. Развитый финансовый рынок способствует реализации инноваций и вливанию инвестиций в экономику страны.

9. Технологическая готовность. По мере усложнения технологий все большее значение приобретает необходимость их быстрого освоения. Активное использование современных технологий в стране приводит к тому, что технологический разрыв между данной страной и страной-импортером технологий быстро ликвидируется.



10. Размер рынка. Географически широкий рынок является для компании преимуществом. С усилением глобализации все меньшее значение имеет местонахождение рынка, и международные рынки начинают заменять внутренние рынки многим компаниям.

11. Совершенство бизнеса. Эффективное ведение бизнеса — необходимое условие для результативного производства товаров и услуг. Факторы, рассматриваемые в этой группе, касаются всей системы развития бизнеса в стране, отдельных компаний, их стратегий и операционной деятельности.

12. Инновации. Исключительно важный фактор для устойчивого роста экономики любой страны. Активная инновационная деятельность требует поддержки со стороны государства (финансирование фундаментальных и прикладных научных исследований) и субъектов рынка (тесное сотрудничество научно-исследовательских институтов, университетов, производственных предприятий).

Перечисленные факторы объединяются в три группы. Первая группа включает факторы базовых требований, вторая — факторы, повышающие эффективность бизнес-среды, третья — факторы совершенства бизнеса. Каждая группа характеризуется определенным субиндексом. Весовые значения при расчете субиндекса составляют для первой группы 25%, для второй 17%, для третьей 50%. При этом вклад каждого субиндекса в итоговый показатель GCI для конкретной страны зависит от того, на каком этапе развития она находится. Данный подход позволяет эффективно сравнивать динамику конкурентоспособности таких разных государств, как, скажем, Ангола и США. Если для Анголы главной задачей является достижение базовых требований (развитие производства с максимальным вовлечением имеющихся ресурсов), то США уже давно фокусируются на инновационных факторах.

Данные для вычисления индикаторов делятся на две группы:

- данные опросов топ-менеджеров различных по размеру и представляемым отраслям компаний в каждой из исследуемых стран в виде балльной оценки;
- экономические, технические, социальные (например, уровень инфляции, значение ВВП и государственного долга и т.п.) и другие статистические показатели, характеризующие рассматриваемую страну. Для оценки таких факторов получают их приведенные значения.

Величина каждого фактора определяется путем нахождения либо простой среднеарифметической суммы, либо взве-

### В основе разделения стран по стадиям экономического развития лежит модель трех стадий экономического роста, предложенная М. Портером [3], которая объясняет причинно-следственную зависимость между конкурентоспособностью компаний в стране и уровнем развития этой страны

шенной суммы значений индикаторов рассматриваемого фактора в совокупности со статистическими данными. Затем находятся числовые значения трех основных субиндексов путем нахождения взвешенного значения факторов группы.

Для расчета GCI определяется стадия экономического развития каждой страны. При этом учитываются два критерия: ВВП страны и доля экспортируемого сырья и необработанных материалов в общем объеме экспорта (см. таблицу).

В основе разделения стран по стадиям экономического развития лежит модель трех стадий экономического роста, предложенная М. Портером [3], которая объясняет причинно-следственную зависимость между конкурентоспособностью компаний в стране и уровнем развития этой страны. Модель содержит три стадии экономического развития, характеризующие процесс поступательного развития экономики, в котором бизнес-среда страны способствует появлению сложных и прогрессивных форм конкуренции компаний на внутреннем рынке. Таким образом, компании различных стран конкурируют между собой внутри своей страны по-разному, в силу различных уровней экономического состояния бизнес-среды, в которой они находятся. По мере экономического развития страны повышается и ее конкурентоспособность.

В первой стадии преобладающего влияния базовых экономических факторов такие факторы, как дешевая рабочая сила или неистощенные запасы природных сырьевых ресурсов, играют основную роль в определении конкурентоспособности страны. Компании производят товары широкого потребления или другие несложные продукты. При этом технологии импортируются, ввозятся иностранными производителями или имитируются. На этой стадии экономического роста преобладает ценовая конкуренция, отсутствует в широком масштабе прямой контакт компании с ее потребителя-

Весовые коэффициенты каждой группы факторов в зависимости от стадии экономического развития страны, %

Вес	Базовые требования	Факторы, повышающие эффективность бизнес-среды	Инновационные факторы и факторы совершенства бизнеса
Стадия преобладающего влияния базовых экономических факторов	50	40	10
Стадия преобладания инвестиционных предложений	40	50	10
Стадия преобладания инновационных предложений	30	40	30



ми, цепочки создания ценности компаний сильно ограничены и в основном состоят из звеньев, которые требуют больших затрат человеческих ресурсов (например, сбор или добыча полезных ископаемых), продукты относительно просты и спроектированы в других странах. Страны, которые находятся на первой стадии, особо чувствительны к фазам развития мировой экономики, ценам на предметы первой необходимости и колебаниям курсов валют. К таким странам, например, относятся Китай, Монголия, Чад.

На второй стадии эффективность производства стандартных продуктов и услуг становится преобладающим фактором в достижении конкурентоспособности стран. Большие инвестиции в создание эффективной инфраструктуры, правительственные структуры, содействующие развитию бизнеса, доступность заемного капитала — все это помогает наращиванию производительности. Производимые в стране продукты и услуги становятся более совершенными, но технологии по-прежнему в основном импортируются. Эти технологии привносятся путем их лицензирования, использования на совместных предприятиях, а также имитации. Но компании уже не только применяют эти технологии, но и улучшают их. Цепочки создания ценностей для таких компаний становятся длиннее. Страны, находящиеся в стадии преобладания инвестиционных предложений, сосредотачиваются на производстве и экспорте сервисных услуг. Такие страны подвержены высокому риску финансовых кризисов в целом и кризисам в отдельных отраслях. Россия, по определению WEF, находится на второй стадии.

На третьей стадии основным фактором конкурентоспособности является способность создания инновационных продуктов и услуг с использованием наиболее передовых технологий. Все составные части бизнес-среды этих стран хорошо развиты. Такие страны характеризуются совокупностью сильных отраслей, для которой не существует предела развития. Институты и механизмы, обеспечивающие инновационные процессы, работают очень эффективно. Компании конкурируют в области обладания уникальными технологиями. Сфера сервиса в странах с преобладанием инновационных предложений имеет очень большую долю в экономике, а в целом такие страны более устойчивы к нестабильности экономической среды и кризисам. На третьей стадии находятся, например, страны Скандинавии, США.

Оценивая конкурентоспособность страны, необходимо анализировать значения факторов, составляющих GCI, так как сам рейтинг конкурентоспособности страны не способен разъяснить природу этой конкурентоспособности. Именно поэтому в своем отчете WEF приводит рейтинги стран по отдельным факторам и индикаторам. Кроме того, сама методика уже является ключевой схемой для разработки национальными институтами развития стратегических приоритетов на основе сравнительного анализа структурных показателей национальной конкурентоспособности стран.

В результате многолетних исследований WEF были разработаны основополагающие рекомендации для повышения конкурентоспособности стран:

- стабильное и предсказуемое законодательство;
- гибкая структура экономики;
- инвестиции в традиционную и технологическую инфраструктуру;
- стимулирование частных сбережений и внутренних инвестиций;
- повышение агрессивности экспорта наряду с привлечением прямых иностранных инвестиций;
- улучшение качества, оперативности и прозрачности управления и администрирования;
- взаимообусловленность заработной платы, производительности труда и налогов;
- сокращение разрыва между минимальными и максимальными заработками в стране и укрепление среднего класса;
- значительные инвестиции в образование, особенно среднее, а также в непрерывное повышение квалификации кадров;
- баланс преимуществ глобализации экономики и национальных особенностей и предпочтений.

По нашему мнению, эти рекомендации не теряют своей актуальности и в условиях необходимости преодоления последствий нынешнего мирового кризиса.

Россия находится примерно в середине рейтингового списка GCI. Так, в 2008 г. наша страна заняла 58-е место среди 131 страны, принимавшей участие в исследовании, в 2007 г. — 59-е место среди 122 стран. Анализ оценок, полученных для России по трем основным субиндексам в 2008 г. [2], показывает, что наивысший результат (48-е место из 131) получен по субиндексу «Факторы, повышающие эффективность бизнес-среды». Среди факторов этой группы выделяются такие, как «Размер рынка» (9-е место), «Эффективность рынка труда» (27-е место), «Среднее, высшее и специальное/профессиональное образование» (45-е место).

По субиндексу «Базовые требования» Россия находится на 68-м месте. Фактору «Стабильность макроэкономической среды» отдано 37-е место, а фактору «Институты» 116-е (!) место.

**Страны, находящиеся в стадии преобладания инвестиционных предложений, сосредотачиваются на производстве и экспорте сервисных услуг. Такие страны подвержены высокому риску финансовых кризисов в целом и кризисам в отдельных отраслях. Россия, по определению WEF, находится на второй стадии**

**Основными конкурентными преимуществами российской экономики в настоящее время остаются развитие среднего, высшего и специального/ профессионального образования, эффективность рынка труда, размер рынка, стабильность макроэкономической среды и инновационное развитие**

Субиндекс «Инновационные факторы и факторы совершенства бизнеса» занимает 77-е место. В этой группе фактор «Инновации» занял 57-е место, фактор «Совершенство бизнеса» — 88-е место.

Таким образом, основными конкурентными преимуществами российской экономики в настоящее время остаются развитие среднего, высшего и специального/ профессионального образования, эффективность рынка труда, размер рынка, стабильность макроэкономической среды и инновационное развитие. В этой связи можно сделать вывод, что в условиях кризисного состояния экономики эти конкурентные преимущества необходимо сохранить, поскольку именно они поддерживают конкурентоспособность российской экономики.

Что же касается факторов, оказывающих негативное влияние на GCI России, то к ним прежде всего можно отнести развитие финансового рынка (109-е место) и институциональное развитие (116-е место). Соответственно для преодоления финансового кризиса целесообразно организовать общественно-государственный контроль над финансовой сферой, ограничить спекулятивные финансовые операции и доходы от них. При этом необходимо социальное ограничение инвестиций в финансовые спекуляции и вытеснение капиталов из этой сферы (за счет прямых институциональных ограничений, специального повышенного налогообложения и т.п.). Для поддержания производства материальных благ и услуг могут использоваться механизмы прямого государственного кредитования и финансирования, конкретных программ подъема и развития отраслей экономики, определяющих уровень национальной конкурентоспособности.

Низкий уровень институционального развития российской экономики предопределяют низкие уровни защиты имущественных и интеллектуальных прав и доверия к политическим структурам. В качестве одной из основных причин снижения рейтинга конкурентоспособности России эксперты WEF называют слабость государственных институтов. Частный бизнес в России испытывает серьезные опасения по поводу независимости судебных органов и защиты правопорядка. Правовая помощь в России, в отличие от наиболее конкурентоспособных экономических систем мира, — медлительная,

непрозрачная и очень затратная. Судебная защита отнимает много времени, имеет непредсказуемые результаты и является бременем в структуре издержек предприятий.

Результаты исследований показывают, что в России существенно различаются качество бизнес-климата различных регионов, а также условия ведения бизнеса в международных и крупнейших российских компаниях, с одной стороны, и малого и среднего бизнеса — с другой.

Проведенное исследование говорит о необходимости значительных реформ в институциональном развитии российской экономики, создания условий для развития предпринимательства, поддержки малого и среднего бизнеса, реорганизации различных структур государственного управления. Как показывает международный опыт и результаты анализа ситуации в России [4], важную роль в повышении конкурентоспособности могут играть региональные власти, например, в рамках программ по повышению конкурентоспособности регионов и отдельных региональных отраслевых кластеров.

Анализ WEF по глобальной конкурентоспособности широко признается в мире как ведущее сравнительное исследование факторов, влияющих на конкурентоспособность стран и их экономический рост. Соответственно анализ индексов конкурентоспособности стран и их составляющих способствует пониманию правительствами различных стран состояния экономики и условий ее стабильного развития, достижения экономического роста. В свою очередь, такое понимание приводит к выработке правильной экономической политики, в том числе и в сложных условиях экономического кризиса. ■

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Porter M.E., Sala-i-Martin X., Schwab K. The Global Competitiveness Report 2007—2008, World Economic Forum. — Geneva, 2007.
2. The Global Competitiveness Report 2008—2009 // [www.weforum.org/documents/GCR0809/index.html](http://www.weforum.org/documents/GCR0809/index.html).
3. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. — N. Y.: The Free Press, 1990.
4. Фатхутдинов Р.А. Ориентация на конкурентоспособность // Стандарты и качество. — 2007. — № 12.

**Елена Анатольевна ГОРБАШКО** — доктор экономических наук, профессор, проректор по качеству и образовательным проектам, заведующая кафедрой экономики и управления качеством Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ);

**Игорь Иванович ДЮКОВ** — кандидат технических наук, директор по дипломному проектированию MBA Стокгольмской школы экономики;

**Константин Михайлович ТУМАНОВ** — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления качеством СПбГУЭФ