



СТОКГОЛЬМСКАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ



КОРПОРАТИВНЫЕ
ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ СТОКГОЛЬМСКОЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

Стокгольмская Школа Экономики в России предлагает корпоративные программы, направленные на достижение конкретных целей и задач, стоящих перед вашей Компанией.



Мы создаем свои программы, основываясь на 60-летнем международном опыте и более чем десятилетнем опыте работы на российском рынке.

ЦЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ

Ценность наших программ - в их уникальности. Каждая программа Стокгольмской Школы Экономики создается на основании конкретных целей, стоящих перед Компанией, и с учетом индивидуальных задач участников. Обучение в сочетании с работой над реальными проблемами создает атмосферу заинтересованности и стимулирует развитие эффективной команды.

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ

Основной принцип дизайна корпоративной программы – сочетание новейших знаний и практического опыта. Стокгольмская Школа Экономики – это свыше 400 преподавателей с практическим опытом, консультантов, экспертов и тренеров из разных стран мира. В рамках Школы работают 23 исследовательских института, благодаря которым корпоративные программы обучения обогащаются информацией о новейших тенденциях в бизнесе и международным опытом применения бизнес-теорий и моделей. Программы разрабатываются таким образом, чтобы слушатели получили теоретическую подготовку и научились применять изученные модели для решения практических задач бизнеса.

ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ.

Интерактивный формат наших программ создает уникальную среду обучения, в которой участники включены в процесс активного обмена опытом и информацией, как с преподавателями, так и между собой. Постоянная работа с примерами Компании обеспечивает высокую мотивацию участников и трансформацию полученных знаний в успешные практики.

РЕЗУЛЬТАТ.

Результат корпоративных программ Стокгольмской Школы Экономики – это более эффективная и сплоченная команда менеджеров, способная обеспечить успешное достижение стратегических целей Компании.

ЦЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ

В наше время быстрого развития и драматических изменений на мировом и национальном рынках конкурентоспособность компании все больше зависит от ее способности к обучению.

Особое значение это имеет для компаний, конкурирующих на таких бурно развивающихся и порой непредсказуемых рынках, как российский. Лидерами здесь могут стать компании, которые постоянно совершенствуют свои внутренние возможности для того, чтобы соответствовать быстро меняющимся потребностям внешнего рынка. Таким образом, лидеры рынка соревнуются в своих способностях к бизнес-адаптации.

Для этого необходимо, прежде всего, создать эффективную команду менеджеров, способных говорить на одном языке и развивать – индивидуально и коллективно – свои возможности достижения желаемых результатов. Тогда способности и навыки сотрудников станут достоянием компании, и будет сформирована единая команда, создающая бизнес-процессы для реализации стратегических целей компании.

ОЛЬГА ЛОСЕВА

Исполнительный директор
Стокгольмская Школа Экономики в России



РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ И КОРПОРАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Индивидуальная эффективность состоит в приобретении дополнительных знаний, развитии личных компетенций и навыков постоянного самосовершенствования

Корпоративная эффективность – прежде всего, в создании управленческой команды, нацеленной на достижение стратегических целей Компании и способной к успешному взаимодействию.

С момента разработки дизайна программы и до момента ее завершения мы вместе с Клиентом работаем в этих двух направлениях. Мы стремимся стать партнерами в создании максимально эффективной программы. Такая вовлеченность обеих сторон позволяет добиться наилучших результатов, и позволяет нам гордиться своей работой.



ВИКТОР СТЕПОВ

Начальник Октябрьской
железнодорожной

Для нас особенно важным стало умение Стокгольмской Школы Экономики адаптировать учебные модули программы под нужды нашей компании.

Большую роль сыграла также возможность активного взаимодействия между участниками в процессе обучения. Сотрудники компании смогли лучше понять проблемы смежных подразделений, что в дальнейшем, безусловно, поможет увеличить эффективность рабочего процесса в целом.

Мы рассчитываем, что результаты дипломных работ будут успешно внедрены, что позволит добиться целевых показателей в процессе реформирования компании.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ СТОКГОЛЬМСКОЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ



Наш главный принцип – разработка каждой программы под конкретные цели и задачи Компании. В основе каждой программы лежит методология создания менеджерских программ Стокгольмской Школы Экономики (SSE IFL Executive Education Methodology).

Эффективное управление и лидерство в современных условиях требуют от команды менеджеров сбалансированного профиля компетенций – и корпоративного и индивидуального. Взаимопроникновение различных областей деятельности стало настолько плотным, что целостное понимание бизнеса компании превратилось в необходимость как для топ-менеджеров, так и для линейных руководителей.

ЕВГЕНИЙ ТЕРУКОВ
Директор Программ
Стокгольмская Школа Экономики в России

Эффективная программа корпоративного обучения должна помочь каждому участнику и команде в целом развиваться в трех ключевых направлениях:

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ, ЛИДЕРСТВО.

Любая наша программа нацелена на развитие компетенций современного менеджера в этих трех направлениях, но при этом каждая из них уникальна по набору дисциплин. Программа и каждое ее направление разрабатываются с учетом потребностей Компании-клиента и с ориентацией на решение стоящих перед ней конкретных задач.

1 РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Экономика, бизнес-стратегия и методы ее внедрения, корпоративные финансы, анализ рынков и вывод новых продуктов, клиент-ориентированный подход к бизнесу, маркетинг и продажи, развитие конкурентного преимущества компании, управление изменениями, бизнес-инновации, международный менеджмент, слияния и поглощения.

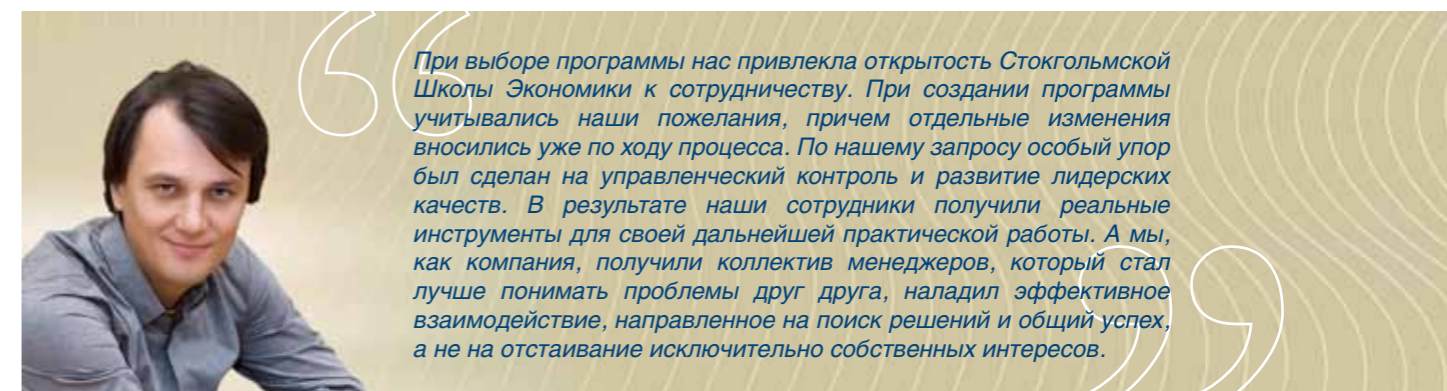
2 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

Финансы и финансовый контроль, операционный менеджмент, развитие инфраструктуры бизнеса, процессный подход, управление проектами, управление качеством и постоянное его совершенствование, методы интеграции финансового и операционного контроля, риск-менеджмент, управление отношениями.

3 ЛИДЕРСТВО

Концепции саморазвития и адаптации, управление своими ресурсами, навыки коммуникации и убеждения, управление персоналом и развитие человеческого капитала организации, мотивация и развитие сотрудников, управление по компетенциям, управление знаниями, организационная культура.

В программу могут быть включены эти и многие другие дисциплины, но мы всегда уделяем пристальное внимание связи между блоками для создания целостного взгляда на управление бизнесом.



При выборе программы нас привлекла открытость Стокгольмской Школы Экономики к сотрудничеству. При создании программы учитывались наши пожелания, причем отдельные изменения вносились уже по ходу процесса. По нашему запросу особый упор был сделан на управленческий контроль и развитие лидерских качеств. В результате наши сотрудники получили реальные инструменты для своей дальнейшей практической работы. А мы, как компания, получили коллектив менеджеров, который стал лучше понимать проблемы друг друга, наладил эффективное взаимодействие, направленное на поиск решений и общий успех, а не на отстаивание исключительно собственных интересов.

АЛЕКСАНДР ГОРИН
директор ООО «Розничная сеть АЗС SALAVAT»

ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ



То, насколько человек воспринимает новые знания и готов использовать их в повседневной жизни, зависит не только от него самого, но и от подхода к образованию. Наша система обучения, направленная на повышение компетенций в необходимых областях, создание и развитие управленческой команды, активно использует не только знания преподавателей, но и практические навыки самих учащихся. Благодаря этому новая информация становится частью личного опыта и воспринимается естественно.

ВСЕВОЛОД КРЫЛОВ
Директор по развитию
Стокгольмская Школа Экономики в России

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТИЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Все наши программы интерактивны, занятия проводятся в форме лекций, семинаров и групповых упражнений, где участники могут высказывать свое мнение наравне с преподавателями. Это помогает обобщить и осмыслить ценный опыт, уже имеющийся у наших слушателей, более эффективно и системно использовать его в дальнейшем.

КОМАНДНАЯ РАБОТА

Командная работа – эффективный метод, на котором основан весь процесс обучения. Участники программ получают опыт взаимодействия в разных командах, осознавая и осваивая разнообразные роли, стили лидерства, возможности и ограничения различных видов коммуникации, особенности принятия совместных решений.

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ И СИМУЛЯЦИИ

Принимая решения в области стратегии, финансов, маркетинга и управления персоналом в безрисковом пространстве игры, участники наших программ имеют возможность осознать и прочувствовать их последствия. Это помогает им понять, как менеджерские решения могут влиять на результат в реальных условиях.

БИЗНЕС-КЕЙСЫ

Бизнес – кейсы – одна из наиболее эффективных и увлекательных форм обучения. Работа над кейсами позволяет изучать опыт других компаний, перенимать опыт коллег, раскрывает процесс принятия решения в группах.

МОДУЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Модуль – это несколько дней, посвященных только обучению. Благодаря такой схеме обучение проходит более эффективно, а через несколько дней, вернувшись к работе, участники программы могут посмотреть на нее свежим взглядом и по-новому подойти к решению текущих задач.

ПРОВОКАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ

Мы не даем нашим слушателям готовых решений. Мы учим ставить правильные вопросы, предлагаем использовать опыт других компаний, непременно учитывая при этом специфику своей Компании, отрасли, экономики в целом. Такой подход позволяет участникам программ найти собственное оптимальное решение любой задачи.

СИНЕРГИЯ

Мы объединяем академические знания и опыт преподавателей – консультантов и практиков бизнеса с практическим опытом каждого участника. Благодаря синергии знаний и опыта у слушателей происходит качественный скачок в понимании бизнеса компании, они приобретают новый взгляд на решение задач, стоящих перед Компанией.

РЕЗУЛЬТАТ

Мы видим развитие компании через развитие её сотрудников – к превосходству в бизнесе через превосходство в подготовке кадров. При этом нам важно не только развитие потенциала личности, но и развитие каждого участника программы как менеджера, особенно в бизнес-ориентированных областях: управление людьми, определение целей, принятие решений и контроль их выполнения и т.д. Наша цель – добиться того, чтобы после окончания программы каждый выпускник знал не что думать, но как думать, чтобы набор имеющейся у него информации превратился в личные знания и умение их применять.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ

- Умение оценивать и контролировать ситуацию
- Владение навыками постановки целей и контроля над процессом их реализации
- Способность адаптироваться к изменениям, инновационная гибкость
- Понимание основ создания команд и управления ими
- Способность развивать своих сотрудников

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИИ-КЛИЕНТА

- Формирование общего видения целей и задач Компании
- Формирование развивающей среды в Компании
- Развитие организационной культуры и культуры управления Компании
- Ориентация менеджеров на результат и готовность к изменениям в Компании
- Обучение менеджеров более широкому пониманию бизнес-процессов в Компании в целом
- Создание эффективной команды менеджеров
- Формирование у менеджеров перспективного взгляда на бизнес
- Развитие лидерских и управленческих качеств менеджеров, умения руководить коллективом и добиваться более высокой производительности



ОЛЕГ МАРТЫНОВ

Начальник управления развития и обучения,
Департамент по работе с персоналом ООО «Сибур»



Остались яркие впечатления от мастерства преподавателей, их харизмы и подходов в разной манере донести материал до слушателей. Очень помогли в восприятии материала примеры из различных областей бизнеса. Яркие впечатления от бизнес-симуляций, так как получение знаний идет практическим путем, это не забывается.

АЛЕКСАНДРА ИГНАТОВА

Региональный менеджер
Novartis Consumer Health
Новосибирск



Сейчас оглядываясь назад, я понимаю, что нам выпал отличный шанс – мы смогли снова погрузиться в академическую среду и пройти обучение вместе с коллегами из разных отделов нашей компании. Преподаватели не только давали нам знания в различных отраслях бизнеса но и предоставляли нам возможность обсудить, что мы можем улучшить в своей работе.

ПЛАМЕН ПИСАРЕВ

Pricing Manager
Market Access
Novartis Pharma LLC

СТОКГОЛЬМСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ (SSE).

В 2009 году Стокгольмская Школа Экономики отметила свой первый столетний юбилей! Больше ста лет SSE обучает навыкам, необходимым для работы на руководящих постах в бизнесе и в государственных структурах. Преподавание ведется по следующим направлениям: менеджмент и организация, бухгалтерский учет и бизнес-право, маркетинг и стратегия, экономика, финансы, экономическая статистика и поддержка принятия решений. В дополнение к программам MBA и корпоративному обучению школа предлагает программу магистерского образования (MSc) и докторантуру (PhD).

Школа – первое образовательное учреждение в Швеции, получившее аккредитацию EQUIS – Европейской системы аккредитации высших учебных заведений, специализирующихся в менеджменте и управлении бизнесом. Это подтверждает, что обучение и научные исследования в SSE соответствуют самым строгим международным стандартам.

Все программы Школы основываются на признанных мировых исследованиях. В ее стенах преподает лауреат Нобелевской премии по экономике Бертил Олин – профессор экономики SSE.

И в соответствии с традицией, каждый год школу посещают лауреаты Нобелевской премии по экономике, чтобы рассказать студентам о своих исследованиях.

По результатам ежегодных исследований, проводимых газетой Financial Times, Стокгольмская школа экономики возглавляет рейтинг европейских бизнес-школ. Ее программы Executive MBA в Швеции и России лидируют среди бизнес-школ Северной Европы, заняв в итоге 19-е место в Европе и 53-е место в мире, а корпоративные программы – 10-е место в Европе и 22-е место в мире, оставив далеко позади своего ближайшего североевропейского конкурента. Следует отметить, что ни одна другая российская бизнес-школа в рейтинге не присутствует.

Стокгольмская Школа Экономики широко известна по всему миру. Школа ведет активную деятельность в Хельсинки (Финляндия), в Риге (Латвия), в Токио (Япония), в Стокгольме (Швеция), в Москве и в Санкт-Петербурге (Россия), где есть представительства SSE.



Санкт-Петербург, Шведский пер. 2
Тел. +7 (812) 320-48-00; Факс. +7 (812) 320-48-09.

Москва, Большой Палашевский пер., 5, строение 1, офис 242
Тел. +7 (495) 981-02-17; Факс. +7 (495) 981-02-18.

info@sserussia.org www.sserussia.org