

**Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге**

**«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан АНО ДПО «СПЭ в СПб»**



Андрей Дильенберг

«25» апреля 2017 г.

**Требования к программе дополнительного профессионального образования  
«Executive MBA» на русском и английском языках**

**1. Общие положения**

- 1.1. Требования к программе дополнительного профессионального образования «Executive MBA» на русском и английском языках устанавливают правила и порядок образовательной деятельности для АНО ДПО «Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге»
- 1.2. Настоящие требования разработаны в соответствии со следующими нормативными документами:
  - Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 ФЗ (ред. от 25.11.2013) «Об образовании в Российской Федерации».
  - Приказом Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»
  - Уставом АНО ДПО «Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге»

**2. Организация обучения**

- 2.1. При приеме на обучение слушателей по программам «Executive MBA» проводятся вступительные испытания, которые являются обязательными и регулируются приказом декана АНО ДПО «СПЭ в СПб».
- 2.2. К освоению программы «Executive MBA» допускаются лица, имеющие высшее образование и стаж руководящей работы не менее 6 лет.
- 2.3. Освоение программы «Executive MBA» осуществляется в очно-заочной форме.
- 2.4. Общая трудоемкость программы составляет не менее 1000 академических часов, из которых не менее 750 часов аудиторных занятий.
- 2.5. Длительность программы «Executive MBA» составляет 2 академических года
- 2.6. Каждая дисциплина программы «Executive MBA» обеспечивается учебно-методическими материалами для всех обучающихся.
- 2.7. Материально-техническое обеспечение программы «Executive MBA» должно создавать условия для применения современных образовательных технологий в учебном процессе.

- 2.8. Обучение по программе «Executive MBA» должно осуществляться высококвалифицированными преподавателями а также привлекаемыми руководителями и специалистами, имеющими существенный практический опыт работы в бизнесе и управленческого консультирования.
- 2.9. Слушатели программы «Executive MBA» могут оценивать содержание и уровень организации учебного процесса, а также работу отдельных преподавателей для своевременного анализа и внесения предложений по корректировке учебного процесса.
- 2.10. Реализация программы «Executive MBA» в АНО ДПО «СШЭ в СПб» предусматривает широкое использование в учебном процессе:
- интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой;
  - деловых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов;
  - встреч с представителями российских и зарубежных компаний;
  - консультаций и презентаций, обсуждения промежуточных и конечных результатов проектов;
  - проведение мастер-классов экспертами и специалистами.

### **3. Требования к содержанию программы «Executive MBA»**

- 3.1. Программа «Executive MBA» должна охватывать основные функциональные области менеджмента (стратегию, маркетинг, финансы, управление персоналом, управление предприятием), а также обеспечивать высокую интеграцию отдельных дисциплин с позиций общего менеджмента, способствовать индивидуальному развитию слушателей посредством формирования таких умений, как принятие решений, командная работа, лидерство, ведение переговоров, коммуникации и презентации.
- 3.2. Целью программы «Executive MBA» является:
- повышение уровня знаний слушателей в области управления на основе современных концепций и методов в ключевых сферах бизнеса и его основных компонентов, определяющих конкурентоспособность и устойчивое развитие компании
  - формирование компетенций руководителей на основе развития ранее приобретенных ими компетенций на новом качественном уровне с помощью развития инновационного концептуального мышления, формирования способности эффективного применения знаний в условиях динамичных изменений и неопределенности среды бизнеса.
- 3.3. Основными видами внеаудиторной работы слушателей являются:
- выполнение заданий для участия в занятиях, проводимых в интерактивной форме, выполнение проектных работ, написание выпускного проекта;
  - самостоятельное изучение учебной литературы, поиск и изучение дополнительных источников, вспомогательных материалов, необходимых для написания проектных работ;
  - консультации по телекоммуникационным сетям.
- 3.4. Дисциплины программы «Executive MBA» группируются по разделам. Трудоемкость каждого раздела указывается в учебном плане.
- 3.5. Качество освоения программы «Executive MBA» обеспечивается путем проведения текущего контроля знаний слушателей по каждой дисциплине а также проведения промежуточной и итоговой аттестации.
- 3.6. Итоговая аттестация слушателя программы осуществляется после завершения освоения программы и защиты выпускного проекта.
- 3.7. Порядок аттестации и требования к выпускному проекту определяются отдельными Положениями АНО ДПО «СШЭ в СПб» утвержденными деканом.
- 3.8. Слушателям, освоившим программу «Executive MBA» и успешно защитившим выпускной проект выдается сертификат установленного образца.

#### 4. Планируемые результаты обучения

- 4.1. Программа «Executive MBA» должна по образовательным результатам формировать и развивать у слушателей глубокие знания, умения и практические навыки, необходимые для эффективного управления организациями и корпоративными структурами.
- 4.2. Выпускники программы должны обладать следующими профессиональными компетенциями, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:
- 4.2.1. В области управления бизнесом лица, успешно освоившие программу должны:
- уметь управлять бизнесом в условиях влияния различных внешних факторов, с учётом экономической и политической обстановки, социальной среды, а также технологических особенностей ведения бизнеса;
  - понимать значение макроэкономических факторов для деятельности компании, закономерности экономического поведения производителей и потребителей в условиях рынка, опираясь на знание экономической теории;
  - владеть приёмами эффективного управления различного вида ресурсами – кадровыми, финансовыми, технологическими, а также интеллектуальным и инновационным потенциалом.
- 4.2.2. В области менеджмента лица, успешно освоившие программу должны:
- разрабатывать стратегии развития организации, исходя из современных реалий в условиях быстроизменяющегося рынка и конкурентной среды, качественно используя и сочетая разнообразные программы управления, теоретические концепции менеджмента, основываясь на результатах исследований и практическом опыте;
  - владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;
  - разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля, владеть принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности, применять их на практике, знать концепции;
- 4.2.3. В области маркетинга лица, успешно освоившие программу должны:
- уметь планировать маркетинговые мероприятия в увязке со стратегией предприятия, а также организовывать маркетинговую деятельность, осуществлять ее эффективный контроль, обеспечивать рациональное использование ресурсов в сфере маркетинга;
  - обладать необходимой квалификацией для анализа рынка и рыночной конъюнктуры, изучения поведения потребителей, уметь оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по ее повышению, активно использовать ценообразование в конкурентной политике предприятия, организовывать спрос, продажи, эффективный товарооборот, обеспечивать продвижение товаров на рынок, формирование сетей распределения продукции;
  - уметь использовать рекламу, средства массовой информации для формирования положительного имиджа фирмы и ее товаров с целью повышения конкурентоспособности и укрепления товарной марки;
  - обладать знаниями и навыками для работы с иностранными партнерами для ведения международного бизнеса.
- 4.2.4. В области экономики и финансов лица, успешно освоившие программу должны:
- обладать необходимыми знаниями экономической теории, понимать механизм функционирования рынка, характер финансово-банковской, налоговой, бюджетной системы, закономерности экономического поведения производителей и потребителей;

- уметь формировать финансовые цели и стратегии фирмы, оценивать издержки производства с управленческой точки зрения, увязывать деятельность предприятия с макро и микроэкономическими факторами;
- обладать глубоким знанием финансов организации и владеть основами финансового менеджмента, определять рациональную структуру пассивов организации и структуру заемных средств, разрабатывать дивидендную политику, определять основные направления расходования средств в интересах предприятия, формировать наилучшую структуру активов, регулировать кассу и динамику финансовых результатов;
- уметь формировать и реализовывать инвестиционную политику, осуществлять анализ и выбор инвестиционных проектов, организовывать их внедрение в практическую деятельность;
- обладать знаниями и навыками для комплексного оперативного управления оборотными средствами и краткосрочными обязательствами организации, оценивать ценовые, маркетинговые, внутрипроизводственные решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты деятельности;

4.2.5. В области управления персоналом лица, успешно освоившие программу должны:

- разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать бизнес-процессы, а также работы;
- иметь знания и навыки для эффективного управления человеческими ресурсами в организациях, осуществлять планирование и организацию кадровой работы, развивать в себе навыки лидерства, владеть принципами и методами управления конфликтами, формировать организационную культуру и осуществлять организационные изменения;
- уметь организовывать свое время, формировать рациональный образ жизни, проводить самоанализ и самоменеджмент;
- быть способными работать в группах, осуществлять эффективные коммуникации, деловую переписку, владеть искусством презентаций и ведения переговоров, деловым этикетом.

4.3. В соответствии с квалификационными требованиями к профессиональным знаниям и навыкам для руководителя, выпускники программы «Executive MBA» должны обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью работать в динамичной среде, различных социально-экономических условиях и организационных контекстах;
- способностью привносить в практику новые знания, необходимые для решения сложных и нестандартных управленческих задач;
- умением выстраивать стратегические альянсы на межстрановом, межотраслевом и региональном уровнях управления;
- умением управлять системой корпоративных отношений и их развитием;
- способностью успешно управлять инновациями и изменениями в условиях рисков и неопределенности, прогнозировать их социально-экономические последствия;
- владением выдающимися лидерскими качествами;
- умением выстраивать переговоры по схеме, приводящей к отысканию приемлемого для обеих сторон решения.
- умением создать эффективную управленческую команду руководителей высшего звена, добиться взаимопонимания и социального партнерства на всех уровнях управления.

4.4. Выпускники программы «Executive MBA» должны обладать следующими личностно-культурными компетенциями:

- высоким уровнем «эмоционального интеллекта»
- пониманием специфики кросс-культурных отношений;
- развитым чувством социальной ответственности за последствия

принимаемых экономических, политических и социальных решений;

- способность развивать общекультурный, исследовательский и профессиональный уровень и управлять своей жизнедеятельностью;
- способностью развивать в себе личностные качества, требуемые руководителю высшего звена;
- владением иностранным языком, искусством устных и письменных коммуникаций;
- психологическую устойчивость и умение позитивно воздействовать на партнеров по переговорам.

## **5. Заключительные положения**

5.1. Настоящие Требования вступают в силу со дня их утверждения.

5.2. По мере необходимости в настоящие Требования могут вноситься изменения и дополнения.